



## HORIZONTE 73

Por Marino GOMEZ-SANTOS

**T**AMBIEN el periodismo habrá de evolucionar considerablemente en el mundo moderno. Hasta ahora nos habían parecido prodigiosos los canales de información y los mecanismos reproductores de la noticia. Pero he aquí que, de pronto, la tecnología moderna ha hecho envejecer en poco tiempo sistemas que nos parecían difíciles de superar.

y audiovisuales ha cambiado todo. Ahora son la radio y la televisión las que llevan a los ciudadanos las informaciones primeras y los reportajes instantáneos con una velocidad que ningún medio ha podido ni podrá igualar, puesto que ha llegado ya a la instantaneidad.

—¿Quiere esto decir que el periodismo está condenado a muerte?

—Yo no lo creo, y no por un problema profesional o de nostalgia, ni porque yo proceda del periodismo escrito. Cualquiera de nosotros, incluso los responsables de los otros medios, creen que el periodismo impreso debe subsistir y desarrollarse y reforzarse. Ahora bien, tiene que transformarse también. La prensa escrita cuenta a su favor con importantes bazas: la primera consiste, efectivamente, en estar escrita, lo cual es muy importante para el lector; segunda, el poder ser un poco madurada y, por lo tanto, comprendida. Naturalmente, en cambio, tiene en contra la tardanza en llegar al lector. Por eso, la prensa escrita necesita transformarse y se ha dicho que hoy un diario necesita ser un semanario que sale todos los días, puesto que ya no importa tanto el "flash" de la noticia como su explicación. Es un periodismo explicativo el que tenemos que hacer en el futuro.

como para las empresas locales, la competencia de la televisión empieza a ser ruinosa. Sin embargo, yo creo que teniendo en cuenta que en Europa la televisión es un servicio público, me imagino que el Estado, no va a tener tampoco interés en que desaparezcan estos medios nobles y naturales de información y que, por tanto, tomará algunas medidas para evitar en lo posible este copo por parte de la televisión del primer fundamento económico de la prensa escrita, que es la publicidad.

### EL TELEFACSIMIL

—¿Puede preverse la fabricación de periódicos con materias plásticas?

—Sí, y también, tanto en periódicos como en libros, una serie de transformaciones técnicas y, sobre todo, no descartar tampoco la combinación del periódico con los avances en las telecomunicaciones: el telefacsimil, la posibilidad de combinar todo el gran desarrollo que están obteniendo los satélites artificiales, con la edición de periódicos. Todo esto va a tener una gran importancia en el futuro. Por eso insisto en que el periodismo escrito lo que tendrá que hacer, al igual que la edición de libros, es transformarse mucho materialmente.

Manuel Calvo Hernando piensa que puede ocurrir perfectamente que el periódico, en vez de llegarnos por medio del repartidor o de la compra directa en la calle, lo recibamos en casa por radio, por telefacsimil.

—Puede ser también que cuando uno lea la página en la pantalla, se disponga de una fotocopiadora para reproducir la página, o las partes de la página que a uno le interese conservar, o para que el resto de la familia lo lea.

En definitiva, que un periódico por telefacsimil, aunque sea recibido por vía satélite, sigue siendo un periódico; lo que ha ocurrido es que se ha transformado técnicamente en su fabricación.

varios condicionamientos: la comunicación eléctrica, la automatización, los satélites artificiales y una serie de nuevas tecnologías entre las cuales podría estar el láser u otras muchas.

—En todo caso, la información de un futuro inmediato va a estar enormemente unida a otras dos grandes fuerzas del mundo moderno que son la educación y la telecomunicación. Hoy los avances tecnológicos están transformando todo el proceso informativo; desde la obtención de la noticia hasta su venta al público.

—¿Y en lo que se refiere a la imprenta?

—Las líneas de desarrollo están fundamentalmente en la fotocomposición, el "offset", el color y el formato. Hay que recor-

prensa, los cuales desarrollarán muy diversas funciones.

Las nuevas tecnologías basadas en la automática inciden en el desarrollo técnico de los medios de comunicación a través de dos aspectos esenciales, al decir de nuestro entrevistado. Se refiere a la impresión y a la telecomunicación. En cuanto a la primera, los nuevos desarrollos incluyen: la composición automática, el uso de los ordenadores para las maquetas de los diseñadores de páginas, especificación de la tarea de las rotativas, tirada, plegado, e m p a quetado, etcétera.

—Hay que decir también que en la colección de los Estados Unidos del Museo Británico de Londres, se conserva para la posteridad un ejemplar de la publicación norteamericana "Daily Oklahama", correspondiente al cinco de marzo de mil novecientos sesenta y tres. Aparentemente, este ejemplar no presenta ni en su aspecto ni en su contenido, ninguna característica que justifique su inclusión en tan notable colección; sin embargo, yo diría que es un ejemplar histórico, porque responde a la primera edición de un periódico diario, efectuada con un ordenador electrónico, un IBM-mil seiscientos veinte. Se iniciaba así la segunda revolución de la imprenta; la primera data de mil cuatrocientos cuarenta y lleva el nombre de Gutenberg.

### COMPETENCIA DE RADIO Y TELEVISION

Quizás el aspecto más decisivo de la transformación del periodismo en los próximos años esté justificado por la competencia de los que suelen llamarse medios eléctricos.

—Hasta los cincuenta más o menos, de este siglo, la misión principal de un periódico era clara y sencilla: informar, recoger informaciones exactas, publicarlas lo más rápidamente posible de un modo riguroso. Pero desde hace veinte años, aproximadamente, el desarrollo fulminante de estos medios eléctricos



Manuel Calvo Hernando

dar aquí un reciente e interesante libro de Daniel Morgaine, "Diez años para sobrevivir", y en el que se recuerda un hecho que a mí me parece muy sintomático. En quinientos años, desde Gutenberg hasta mil novecientos sesenta se componían hasta cuatro líneas por minuto; desde mil novecientos sesenta para acá se ha llegado a las quince mil. Esto es un indicio, si se quiere cuantitativo, del avance a que hemos llegado. Supone, claro, la introducción de ordenadores electrónicos en la

Manuel Calvo Hernando, subdirector de "Ya", jefe del departamento de Información del Instituto de Cultura Hispánica de Madrid, premio Rodríguez Santa María, de la Asociación de la Prensa, autor de numerosos libros relacionados con el periodismo, es una personalidad con sobrado prestigio profesional para opinar sobre el tema.

—Si queremos hablar del futuro de la información hay que partir, naturalmente, del presente, lo cual resulta en cierto modo difícil, porque todavía una buena parte de nuestros hábitos culturales y sociales están condicionados por la cultura de la imprenta, es decir, por el texto escrito y leído. Ello hace necesario, antes de seguir adelante, que tratemos de hacernos cargo de la transformación que se está produciendo ante nuestros propios ojos.

—¿En qué consiste esta transformación?

—A mi modo de ver, en que la comunicación eléctrica ha alterado profundamente el mundo actual, incluso nuestras propias formas de vida. El niño que nace hoy con el teléfono y la televisión, aunque no conozca los fundamentos ni la estructura de estos medios, puede decirse que los utiliza como cosa propia y que cuenta con ellos. Nosotros, los que somos mayores, hemos de realizar en nuestra propia mente un cierto proceso de adaptación y tenemos también que reflexionar sobre esa evolución informativa. De ahí la necesidad de contar aquí con lo que ya existe en algunos países, centros de investigación de la problemática informativa, que estudien cuál es el impacto de la información en el mundo actual y, sobre todo, en el mundo inmediatamente futuro, y cuáles van a ser las consecuencias sociales previsibles de las nuevas tecnologías que transmiten el mensaje informativo.

### VARIOS CONDICIONAMIENTOS

Hablando concretamente del futuro de la información, Calvo Hernando ha hecho mención a