

*Los Domingos de ABC  
2. MARZO. 1969*

Foto Luis Alonso

# ROBLES PIQUER

UNA  
POLITICA  
INTELIGENTE  
EN FAVOR  
DEL  
LIBRO



## ESPAÑA EN PAZ

comercio exterior del libro

año 1953	año 1962
importación: 39.635.000 pts.	importación: 285.690.000 pts.
exportación: 215.125.000 pts.	exportación: 1.153.485.000 pts.

## ESPAÑA EN PAZ

bibliotecas.- número de lectores

año 1942	año 1962
1.862.995	7.992.589

Entrevista por Marino GOMEZ-SANTOS





De arriba abajo, el director General de Cultura Popular y Espectáculos, don Carlos Robles Piquer, durante el acto de clausura del Festival de Cine de San Sebastián, celebrado en julio del pasado año; pregonero de la Semana Santa madrileña en el teatro Español; visita a un "stand" de la Feria Nacional del Libro, celebrada en Valencia (1967).



Fotos Europa y Gira

Pocas tareas como la difusión del libro serán más trascendentes y de más repercusión en el futuro. En un reciente número dominical (22-XII-1968) dedicamos, o no motivo de la Navidad, un extenso reportaje en apoyo de la inteligente campaña iniciada por la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos. Potenciar el libro, hoy, significa contribuir de forma decisiva a la vida cultural y al desarrollo en todos los órdenes para una España futura. En la entrevista que publicamos a continuación, don Carlos Robles Piquer explica sus proyectos en orden a la difusión cultural, tarea de envergadura nacional que redundará en beneficio de todos.

Por fin, el libro español sale al mercado impulsado por una gran campaña de publicidad. Todavía, hasta hace muy poco tiempo, las prensas arrojaban miles de libros al año que iban a parar a las librerías por un mecanismo anónimo, al igual que los niños ingresaban en la Inclusa a través del desaparecido torno. Ahora, un plan oficial ha venido a sumarse a las acciones privadas de los editores que, cada vez, invierten más dinero en la publicidad de sus propios libros.

Continuamente se nos recuerda ahora, a través de los más modernos medios de difusión, que "Siempre hay un libro que leer". Y esta verdad indiscutible y, por tanto, evidente, va filtrando ya en las mentes más impermeables.

Don Carlos Robles Piquer, director general de Cultura Popular y Espectáculos, en una larga y cordial conversación acerca de este tema de actualidad, puntualizó que esta campaña a favor del libro la realiza, con la colaboración de los editores, el Ministerio de Información y Turismo a través de dos direcciones generales, que son las de Cultura Popular y Radio y Televisión.

—Fundamentalmente—nos dice—, es una campaña de promoción a través de Radio Nacional y Televisión Española. Por otra parte, interviene el Instituto Nacional del Libro como elemento asesor y coordinador de la campaña, así como los editores, que han contribuido con recursos económicos importantes a hacer posible su extensión a la publicidad exterior. Han reunido entre todos, y a través del Instituto del Libro, dos millones y medio de pesetas para esta campaña de publicidad exterior. Esta se ha hecho en colaboración, a su vez, con grandes agencias y medios de propaganda que han dado unas condiciones favorables a la vista de las finalidades culturales de la campaña.

### LA DOTACION DE BIBLIOTECAS

—¿Qué se pretende conseguir, principalmente, con esta campaña?

—Que la gente lea más. Se quiere llevar al ánimo de todos los españoles que siempre se puede leer, como dicen los carteles. Ahora, precisamente, se estudia una nueva fase que va a orientarse hacia otros objetivos, no sólo a los de la lectura y del amor al libro, sino a conseguir que se doten, por los españoles en general, bibliotecas. El problema es que tenemos todavía una gran insuficiencia de bibliotecas, a pesar de los esfuerzos considerables de diversos Ministerios y, sobre todo, del de Educación y Ciencia y de la Dirección General de Archivos y Bibliotecas.

Esta campaña del libro va a tratar de persuadir a los españoles de que deben contribuir a enriquecer las bibliotecas del centro donde se han educado, o del pueblo donde nacieron, o del lugar donde

viven, o del barrio en el cual pasan la mayor parte de su vida. En una palabra, se va a una dotación de bibliotecas a muchos niveles: bibliotecas de tele-clubs, de municipios, de escuelas, de grupos de empresa, de instituciones culturales y universitarias, etc.

### PUBLICIDAD GRATUITA DEL LIBRO

Si la segunda fase, a la que nos hemos referido anteriormente, va a ser muy positiva, el incremento de la publicidad contribuirá en gran parte al éxito de la campaña.

Nos dice don Carlos Robles Piquer que existe un compromiso por parte de Televisión Española de hacer publicidad gratuita del libro hasta llegar a la cifra de 30 millones de pesetas.

—En este momento estamos ya aproximándonos a los diez millones en valor publicitario. Por consiguiente, todavía quedan veinte millones comprometidos en publicidad que, efectivamente, se está realizando mediante "spots" en Televisión Española y cuñas en Radio Nacional.

### LA EXPANSION

Parece ser que el problema más importante que tiene hoy planteado el libro español es el de su expansión.

—Tenemos una industria editorial fuerte; somos de los países de más producción, como es sabido por las estadísticas de la U. N. E. S. C. O. no sólo en número de títulos, sino en una considerable variedad de temas y autores, tanto españoles como extranjeros. Por el número de títulos publicados al año, España va sólo detrás de la Unión Soviética, Gran Bretaña, Alemania y Francia. Por el volumen de producción editorial, ocupamos el octavo lugar, pues nos preceden también Estados Unidos, Japón y la India.

El problema está en conseguir que estos libros lleguen a todas partes, que aumenten sus tiradas, que mantengan sus precios y, si es posible, los reduzcan, así como que se vendan en todas partes donde se deben vender y que circulen con la mayor fluidez posible.

—¿Puede decirse que una parte de este problema está en que los españoles leen poco?

—Eso es muy discutible. El español, evidentemente, lee mucho menos de lo que debiera. Aunque ello se debe a nuestro modesto nivel cultural, se debe también a que tenemos buen clima y como consecuencia muchas gentes gustan más de estar al aire libre que encerrarse en el interior de sus casas. Esta circunstancia no cuenta en el caso de los escandinavos. Y diré aún más: los datos estadísticos de gasto por persona en España—me refiero concretamente al libro—son algo superiores a Italia. Este es un ejemplo: dos países parecidos, Italia con mayor nivel económico, incluso puede ser que con mayor nivel cultural, y, sin embargo, los italianos no leen más que los españoles. Según la Asociación Italiana de Libreros, el gasto medio por habitante en libros en Italia es de 409 liras, unas 45 pesetas. Si comparamos los datos que tenemos sobre consumo de papel editorial, exportación e importación, cree el I. N. L. E. que nuestro promedio de gasto en libros fue, en 1960, superior a 250 pesetas por cada español.

### PRECIO Y SISTEMA DE VENTA

A nuestra pregunta de si el que los españoles no leen más se debe al precio de los libros, don Carlos Robles Piquer argumenta que desde el momento en que existen excelentes colecciones de bolsillo al precio de cincuenta pesetas o que hay ediciones en fascículos a todo color y a veinticinco pesetas realmente no se puede

decir que el precio de los libros en España sea alto.

—Tenemos colecciones como la Austral, de Espasa-Calpe, tan antigua y tan acreditada, a precios realmente simbólicos. El problema no está ahí ni mucho menos. Por otra parte, si los libros son fruto de una economía libre como es la nuestra, son también el resultado de una competencia fortísima entre los editores, primeros interesados en no subir sus precios.

A nuestro modesto entender, el sistema de venta del libro ha evolucionado muy poco en relación con los modernos procedimientos del comercio en general. Todavía es muy frecuente el caso de pedir en una librería un libro determinado que el vendedor nos responda que no hay existencias cuando luego resulta que hay varios ejemplares.

—Eso, en parte, es cierto. Existen aún sectores de nuestro comercio librero que se han quedado rutinarios y anticuados; ahora bien, eso pasa en otra clase de actividades también, no sólo en la del comercio del libro. Por el contrario, tenemos que proclamar que han surgido formas nue-

—El aumento de nivel de vida, que es un hecho evidente, proporciona en general tiempo para el ocio y, por consiguiente, margen para leer. No estamos, ni mucho menos, en las cuarenta mil horas que tendrá que vivir el ser humano en el futuro según la tesis de Fourastié. El mismo autor dice que ése es un futuro para sociedades más industrializadas. Es indudable que, no obstante, se van encontrando algunos huecos para el ocio y que empieza a preocuparnos el problema que esto plantea.

Las Direcciones Generales de Cultura Popular y de Promoción de Turismo celebraron el pasado año un interesante cursillo, en el Ateneo de Madrid, sobre los problemas del ocio.

—Hace poco yo he tenido que dar una conferencia a la Federación de Religiosos de Enseñanza, los cuales me pidieron que hablara del impacto audiovisual y de sus relaciones con el ocio, la educación y la sociedad. Es decir, que todos los que nos ocupamos de estos problemas somos conscientes de que empieza a haber mayores márgenes para el ocio en la sociedad moderna.



El señor Robles Piquer, en su despacho habitual, con el señor Sanabria, subdirector general de Espectáculos, y señor Cobelas, jefe de la sección de Cine.

vas de venta y excelentes libreros, competentísimos, que saben perfectamente lo que tienen, que lo buscan, que se especializan y que cuidan al cliente. Entre las nuevas formas de venta a que antes me refería está el llamado placista, por ejemplo. Este vendedor que nos ofrece los libros a plazos es un elemento de magnífica eficacia, un vendedor, como ahora se dice, agresivo; un hombre que se introduce en las casas, en las oficinas, en el comercio y vende libros en todas partes con una dinámica nueva de vendedor.

Piensa don Carlos Robles Piquer que, todavía, es necesario mejorar mucho nuestras instalaciones de librería, buscar una forma de apoyo que reduzca los impuestos que las gravan considerándolas como focos de difusión cultural.

### PLURIEMPLEO Y OCIO

Decimos nosotros si el más alto nivel de vida y, por tanto, el pluriempleo que obliga al hombre a trabajar de una manera masiva, no quitará también tiempo para la lectura.

La gran preocupación está, al decir de don Carlos Robles Piquer, que el ocio se emplee adecuadamente sin llegar a convertirse en ociosidad. Y una de las formas idóneas es emplear el tiempo libre en la lectura.

—Cuando existe una entidad, como por ejemplo el Círculo de Lectores, que logra ya alcanzar más de quinientos mil socios en España, es decir, que de cada sesenta españoles uno es miembro de esta organización, socio que paga una cuota fija para adquirir sus libros; o cuando ediciones, de libros en fascículos, alcanzan los doscientos o doscientos cincuenta mil ejemplares de tirada, ya no podemos decir que en este país no se lee y que la gente carece de tiempo para la lectura. La proliferación de las ediciones de bolsillo es muy satisfactoria, aunque empiece a convenir una autorregulación de ellas.

### LIBROS RTV

—¿Qué serán los libros RTV, de que hemos oído hablar vagamente?

—Se trata de un proyecto en /continúa



que tenemos puesta mucha ilusión y que nos encomendó el ministro Fraga Iribarne al director general de Radio y Televisión y a mí.

Este proyecto del que nos habla don Carlos Robles Piquer se refiere al lanzamiento de una gran colección que se ha adjudicado ya a la iniciativa privada mediante un concurso, el cual ha sido ganado conjuntamente por dos conocidas editoriales: Salvat, de Barcelona, y Alianza Editorial, de Madrid, las cuales van a realizar conjuntamente determinados libros.

—Nuestro apoyo es, fundamentalmente, publicitario, y también abarca la compra de cierta cantidad de ejemplares. Estos libros van a aparecer con un ritmo semanal, a precios muy baratos, porque el libro de bolsillo tendrá un precio de veinticinco pesetas, con doscientas páginas y una cuidadísima presentación. Esto proporcionará la formación de una biblioteca básica a sectores de nuestra ciudad y de nuestro país que no tienen arraigada la costumbre de leer, y mucho menos de poseer una biblioteca.

Buscan estos libros sobre todo un lector nuevo; pero que, en cambio es radioyente o telespectador. Se calcula que antes de tres meses estarán estos libros en el mercado, a ritmo semanal, con tirada mínima, pedida por las editoriales adjudicatarias, de ciento cincuenta mil ejemplares, que no es precisamente una tirada usual ni en España ni en otros muchos países.

—¿Los temas de estos libros tienen algo que ver con los espacios programados en Televisión Española?

Van a ser Televisión Española y Radio Nacional las que harán uso de los temas de esos libros. En eso consiste la forma de apoyo, además de en la publicidad. Si se trata de una novela, Televisión Española estudiará si procede hacer un telenovela, por ejemplo. Si, por el contrario, se trata de un libro de ensayo, los comentaristas literarios de Televisión lo glosarán ampliamente. Y si se tratase de una obra de teatro es probable que pueda adaptarse para

la pequeña pantalla. La temática que abarcará esta colección de libros es muy amplia, porque se incluyen libros de divulgación científica, obras clásicas de nuestra literatura y aun de la literatura universal.

El escritor español, tan preocupado hasta ahora por la difusión del libro, encuentra también en esta campaña, a la par que el lector medio, una satisfactoria y ancha solución que antes nadie le había ofrecido.

## CAMPAÑA DE TEATRO

La Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos se ocupa también de la organización de la I Campaña Nacional de Teatro, acerca de la cual dice don Carlos Piquer:

—Nuestro ministro nos encargó que la organizáramos como experimento, para los tres primeros meses del presente curso: de octubre a diciembre inclusive. El éxito fue realmente tan grande que nos ha animado a prolongarla hasta el 30 de marzo. El público ha respondido de una manera masiva. Secundando el enorme interés de las autoridades, de la Prensa y de la radio de cada ciudad. Con rarísimas excepciones los teatros se han llenado siempre, consiguiéndose recaudaciones muy considerables.

En definitiva, se ha resucitado lo que nunca había muerto del todo: el interés del pueblo español por su teatro.

—Esas mil representaciones teatrales, más o menos, de un teatro en conjunto bastante avanzado en cuanto a su forma y contenido, ha sido una gran sacudida en favor de la gran afición que estaba latente.

—¿Y qué impresión se tiene de la gira que ha iniciado la compañía del teatro María Guerrero por América?

—Todos albergamos una gran ilusión en que será un éxito, porque vamos a llevar a un total de once países de Hispanoamérica una selección muy completa, aunque por supuesto, no tanto como desearía-



mos: cinco obras del teatro español de todos los tiempos, desde un autor muy joven como Antonio Gala hasta una obra de Calderón, pasando por Valle-Inclán, Mihura y Arnieles. Los comienzos, en el teatro Nacional de San José, de Costa Rica, y en el teatro Colón, de Bogotá, no han podido ser mejores: aforos vendidos totalmente, grandes elogios críticos y enorme entusiasmo del público; en muchos otros teatros ya no quedan localidades. Yo creo que esto va a promover de nuevo el interés por nuestro teatro y, por consiguiente, por nuestra cultura en aquellos países a los cuales hace ya tantos años que no iba ninguna gran compañía. Realmente, en materia de teatro de verso, después de la gira que, hace algunos años ya, hizo Tamayo por los países del norte de Sudamérica no había ido ninguna otra compañía de primera calidad. Claro que Tamayo hizo una gira privada, con enorme mérito y esfuerzo, no tan apoyada como la que ahora hemos podido organizar con una compañía nacional, enviada con todas las garantías que puede ofrecer una cuidada organización previa.

## TEATRO NACIONAL POPULAR

También se estudia ahora, con verdadero interés, lo que podría ser el ensayo para un teatro nacional popular. Se trata de un teatro nacional para sectores de nuestro pueblo que actualmente no acuden al teatro, incluso en ciudades que poseen o reciben cierta vida teatral.

—Hemos pensado destinar a este fin el teatro portátil que hemos utilizado como auditorio para una temporada de Zarzuela y en los Festivales de España, tanto en Madrid como en La Coruña. Vamos a hacer la primera experiencia dramática en una región española a donde no habíamos ido antes, porque nos obsesiona no sólo descentralizar el teatro con respecto a Madrid, sino descentralizarlo dentro de las grandes ciudades en donde está restringido a una pequeña zona urbana, digamos la Gran Vía o las ramblas.

Esta experiencia de que nos habla el director general se realizará en Hospitalet de Llobregat, es decir, en Barcelona prácticamente. Se espera levantar el telón para los primeros días de mayo, en un teatro



Siempre hay un libro que leer. La magnífica campaña en favor del libro emprendida por el señor Robles Piquer está ya dando sus frutos. El índice cultural de un pueblo está en razón directa con el número de libros que se editan y venden.

portátil con capacidad para mil espectadores y al cual se llevarán compañías profesionales y compañías vocacionales de la mejor calidad posible, así como espectáculos de otro tipo: folklórico, lírico, etc., que complementen la utilización de este teatro durante una temporada que puede alcanzar los seis meses y para la cual se cuenta ya con la aprobación y colaboración de las autoridades de la Diputación Provincial de Barcelona y del Ayuntamiento de Hospitalet, ambos entusiastas copatrones de esta iniciativa.

## EL CINE ESPAÑOL

Hablar de cine, en general, resulta un tema quizás demasiado prolijo; pero don Carlos Robles Piquer afirma que, por muchas censuras que enderecemos hacia el cine español, debemos reconocer que con respecto al cine, España es una potencia.

—¿Tanto como una potencia?

—Sí, claro. No la primera, ni la segunda, ni la tercera; pero una de las potencias cinematográficas del mundo, estadísticamente la séptima, al menos. No son muchos los países que pueden presumir de producir más de cien películas de largometraje al año. Claro que en esta producción hay lagunas importantes. Por ejemplo, todavía no hemos logrado una producción adecuada para niños y jóvenes, a pesar de los esfuerzos realizados, y no tenemos debidamente cuidado el cortometraje o el documental; pero, en conjunto, no hay que olvidar el hecho de que somos un país importante cinematográficamente.

A nuestra pregunta sobre los problemas que tiene planteados el cine español, el director general responde que el principal puede ser la debilidad de su financiación.

—Supongamos que tenemos genio cinematográfico, buenos directores, buenos guionistas, buenos actores y actrices y magníficos productores—y yo creo que en general los tenemos—. Con todo, existe una debilidad financiera y creo que esto lo vamos a poder mejorar en los próximos meses, porque se están tomando las medidas en tal sentido. Durante un año de trabajo me he dedicado principalmente a este problema, ayudado por mis colaboradores en

la nueva Dirección General, que hereda y continúa la de cine y teatro a través de la Subdirección General de Espectáculos. Es decir, que tratamos de perfeccionar el mecanismo de nuestra financiación cinematográfica y de incrementar los recursos que les sirven, así como la organización, distribución y presencia en el exterior a través de un antiguo proyecto de la Dirección de Cine, iniciado por su anterior titular García Escudero, y que es la empresa Cinespaña, S. A., para que nuestra producción participe en los mercados extranjeros. Ello implica que nos ocupamos de otro problema no menor: el de la distribución interior y exterior de nuestro cine.

—Señor director general, ¿qué hacemos con los niños en las tardes de los miércoles, sábados y domingos?

—Efectivamente, esa pregunta nos la hemos hecho todos los que estamos en esa situación de llevar a nuestros hijos al cine o al teatro las tardes en que no tienen colegio. Es un problema difícil y algo hemos hecho ya para tratar de solucionarlo. Por ejemplo, dentro de la Campaña de Teatro, acabamos de otorgar el año pasado, y también lo haremos éste, una subvención importante, de más de dos millones de pesetas, que ha permitido una serie de actuaciones teatrales en diversos lugares de España. Respecto al cine, del tema se ocupa el recién creado Centro Español de Cine para la Infancia y la Juventud.

También nos recuerda don Carlos Robles Piquer que el Estado español ha invertido, en una u otra forma de ayuda, alrededor de cien millones de pesetas, en los últimos cuatro años, en promover un cine para niños, fomentando, además del cine nacional, la importación de películas idóneas procedentes de otros países.

—La verdad es que este último esfuerzo no ha dado, como ya he dicho antes, los resultados que se esperaban, que es una de las razones por las que estamos preocupados. Sin duda ninguna, todavía no hemos logrado ofrecer a nuestros hijos suficiente número de buenos espectáculos aptos e idóneos para ellos. Y digo aptos no sólo en el sentido de no ser nocivos, sino en el de ser formativos y educativos, además

de que diviertan a los niños, que es una condición de gran importancia.

## FESTIVALES DE ESPAÑA

La red de Festivales de España ha ido creciendo considerablemente, hasta llegar a ser una de las más grandes del mundo, quizá la mayor, como se deduce de los datos que se conocen.

—Hay en otros países festivales que, independientemente, son más importantes que los nuestros, en música sobre todo, y algunos en teatro. Pero creo que, como red nacional, no hay ninguna tan extensa. Yo espero que este año lleguemos a contar con cerca de noventa Festivales de todo tamaño e importancia, desde el de Santander o el de la Opera de Madrid, al de Música de Barcelona, que se incorpora ahora a la red, y que está organizado por el Ayuntamiento y Juventudes Musicales. Y no olvidemos los Festivales de Verano en Madrid, que hacemos en colaboración con el propio Ayuntamiento.

También se refiere el señor Robles Piquer a festivales monográficos, algunos de teatro o de música, y en general, otros que son más bien variados, porque lo que la Dirección General pretende, sobre todo, es lograr una labor de cultura popular con espectáculos diversificados.

—Este año espero que la red funcione como hasta ahora y que aumente el número de oportunidades para recibir el millar de espectáculos, al que calculamos que afluyen cada año de un millón y medio a dos millones de espectadores. Me parece importante señalar el interés con el cual algunos ayuntamientos (en este momento el de Tarragona) están lanzándose a la tarea de construir auditorios, con alguna ayuda, estímulo y colaboración económica y moral nuestra.

Finalmente se refiere el señor Robles Piquer a que estos auditorios, además de ser aptos para recibir a los Festivales de España, podrán tener una utilización diversa sobre todo en ciudades que por su clima pueden disponer de muchos meses al aire libre.

