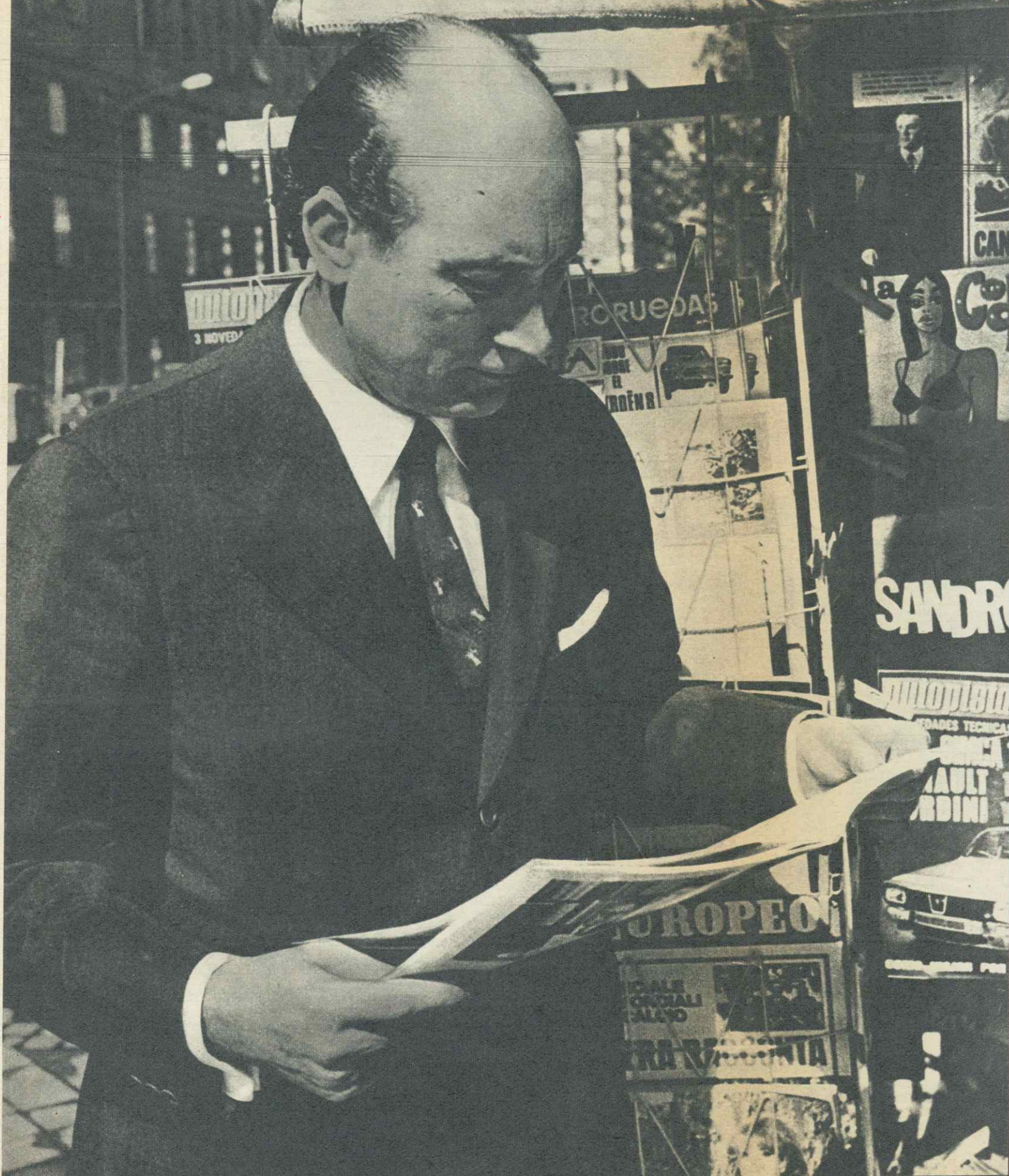


**POLITICA CULTURAL
AMBICIOSA**

Por Marino GOMEZ-SANTOS



LOS ANGELES 36 JUL 10 1970



EN el despacho del director general de Cultura Popular y Espectáculos, don Enrique Thomas de Carranza, para conversar sobre temas que se refieren a su Departamento.

La vinculación de Thomas de Carranza con este Ministerio viene de muchos años atrás. Durante la guerra española prestó servicios como oficial locutor de trincheras, desempeñando más tarde el cargo de director de Radio Nacional, en cuyo período se crearon las emisiones de la misma para el extranjero.

En 1946, don Enrique Thomas de Carranza ingresó en la carrera diplomática. Asistió como delegado de España a diversas conferencias internacionales de las Naciones Unidas y ha desempeñado las funciones de consejero y ministro-consejero de la Embajada de España en Lisboa.

En la actualidad tiene la categoría de ministro plenipotenciario.

Ha sido profesor encargado del curso de Filosofía de la Sociedad en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Madrid, y desde 1953 a 1966, profesor titular de Política Exterior en la Escuela Diplomática.

En el momento de su nombramiento para la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos desempeñaba los cargos de gobernador civil y jefe provincial del Movimiento en Toledo, donde desarrolló una intensísima labor de promoción cultural: creación de teleclubs, bachillerato radiofónico y creación de Casas de Cultura. Asimismo organizó los Festivales de España en la provincia de Toledo.

CAMPAÑAS DE TEATRO POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL

—En los años de actividad de esta Dirección General, ¿podría decirnos cuál es

la situación actual en España de lo que entendemos por cultura popular?

—El panorama de actuación es vastísimo, aunque se haya hecho mucho, sobre todo si tenemos en cuenta los medios económicos que manejamos en este sector.

A nuestra pregunta sobre cuáles son los problemas más destacables dentro de este ámbito de la cultura popular, don Enrique Thomas de Carranza ha señalado los económicos.

—Cualquier actuación en el campo de la Cultura Popular exige disponer de medios que permitan a través de las múltiples vías existentes, subvencionar festivales y compañías. Por otra parte, tampoco podemos olvidar los problemas derivados de la programación, con la consiguiente selección de agrupaciones y repertorios idóneos. Sin embargo, no debe olvidarse que hay otras fórmulas, no estrictamente económicas, de estímulo y coordinación, que deben ser empleadas.

—¿La política de teatros nacionales permite que el español del campo, así como el trabajador joven en general, tengan acceso al teatro en sus respectivas provincias?

—La difusión que se está haciendo creo que permite perfectamente que todo español tenga acceso al Teatro, sea o no representado por compañías de los Teatros Nacionales.

Como es sabido, el Ministerio de Información y Turismo viene realizando unas campañas de Teatro que cubren todo el territorio nacional, y, además, las Compañías Nacionales, terminada su temporada en Barcelona y Madrid, hacen su gira habitual de mayo a septiembre dentro del marco de "Festivales de España" con las obras de repertorio anual, por casi toda la Península.

—Asimismo, se programa su intervención en ciudades donde aún no llegan los Festivales, como son: Talavera de la Reina, Logroño, Béjar, Oviedo, León, Zamora, Palencia, Elche, Santurce, Deusto, Bilbao, Hospitalet, Igualada, Tarrasa, Calatayud, Murcia, Castellón y Palma de Mallorca, en las que la temporada pasada actuaron nuestras Compañías Nacionales en teatros de la localidad y a precios reducidos.

Al referirse al Teatro María Guerrero, don Enrique Thomas de Carranza ha dicho que la temporada 1970-71 se iniciará, como es tradicional en el mundo teatral, en septiembre-octubre, para cuya época está ya programada la obra de don Ramón del Valle-Inclán, "Romance de Lobos".

—Los Festivales de España acogen a nuestros "ballets", algunos de los cuales tienen categoría internacional. ¿Se ha pensado en subvencionarlos para que puedan presentarse con cierta regularidad y no se pierda la tradición del "ballet" español?

—Existen dos fórmulas de subvención: una primera, por la cual un determinado "ballet" recibe una cantidad a fondo perdido, que le permite desarrollar su actividad con mayor desahogo. Hay otro sistema, que podríamos llamar de subvención indirecta, consistente en proporcionar a una determinada compañía un cierto número de representaciones en un período concreto de tiempo, con lo cual, con independencia de evitarse el "paro" de dicho conjunto, se les da la oportunidad de obtener unos ingresos. Esta última es la seguida normalmente por "Festivales de España".

EL PROBLEMA DEL CINE INFANTIL

Al referirnos a los grandes problemas que plantea nuestro cine, el señor Thomas de Carranza responde que la pregunta abarca mucho y que procurará dar una respuesta sintética.

—Creo que debajo de todo existe una causa económica muy simple. Las buenas películas precisan de fuertes inversiones, y, condición inexcusable de éstas, es la posibilidad de su recuperación. Ahora bien,

el mercado nacional es insuficiente; bien organizado, solamente es capaz de devolver entre cuatro y cinco millones de pesetas por unidad de nivel medio, y con esta cifra es imposible realizar una película aceptable. Exportar es, por tanto, una exigencia vital. Pero esto no es fácil por causa de la enorme competencia que existe en los mercados internacionales. Claro que ello no debe conducirnos a una actitud de pasividad. Existen diferentes posibilidades que intentamos aprovechar.

—¿Qué dificultades existen para que los españoles puedan tener cine y teatro infantil los días de vacación escolar en la semana—miércoles y sábados—además de los domingos?

—Ni más ni menos que el abstencionismo del público. Algunos cines intentaron en el pasado establecer sesiones de cine infantil en horas y días apropiados, pero han tenido que desistir. De todas formas, el que unos cuantos cines tengan sesiones para niños no resuelve el problema. Es preciso que haya un número elevado de cines que simultáneamente establezcan sesiones infantiles. El problema es aquí, también, de orden económico. La producción de películas infantiles, como de cualquier otra clase, supone fuertes inversiones, solamente recuperables con una explotación en extenso. Los importadores y los productores están dispuestos a embarcarse en la aventura; sólo piden un mercado organizado, amplio y seguro. El recientemente creado "Centro Español de Cine para la Infancia y la Juventud" ha tomado ésta como su primera tarea. Espero que pronto empecemos a notar los resultados.

Opina el señor Thomas de Carranza que el teatro infantil no es un género susceptible, al menos por ahora, de especial y continuado mantenimiento, ya que las compañías teatrales aprovechan para ello las oportunidades que a tal fin se les ofertan, no siempre coincidentes con las de mayor interés para el objetivo que se persigue.

—Por esta razón, el Departamento dedica un constante esfuerzo a promocionar realizaciones escénicas especialmente orientadas al menor de edad, tanto con la organización de tres campañas sucesivas, de ámbito nacional—iniciada en el año 1968 la primera y en curso de realización la última—con actuaciones de compañías que adquirirán su máxima intensidad durante los meses de septiembre a diciembre, ambos inclusive, como con algunas aportaciones a favor de otras realizaciones y conjuntos de la misma orientación, entre los cuales cabe destacar los teatros de Marionetas de Madrid, de Polichinelas de Barcelona y la Compañía Municipal de Teatro Infantil del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.

Finalmente, don Enrique Thomas de Carranza afirma que los propósitos y orientaciones de la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos, perseguirán dentro de las inevitables limitaciones entre las cuales ha de desenvolverse, que las Compañías y Grupos teatrales de carácter infantil, patrocinados por la Dirección General, lleven a cabo sus sesiones en aquellos días aptos para facilitar una asistencia masiva de espectadores, a los que con muy especial interés dedica el Departamento sus aportaciones y esfuerzos.

—De aquí el llamamiento que dirigimos a colegios y padres de familia para que colaboren con nosotros en esta empresa de resolver, en parte, el ocio de los niños, el sosiego doméstico y, sobre todo, de contribuir a la formación cultural y artística de las más jóvenes generaciones españolas.

En este último aspecto está muy particularmente interesado el director general de Cultura Popular y Espectáculos, padre de siete hijos.

Marino GOMEZ-SANTOS

