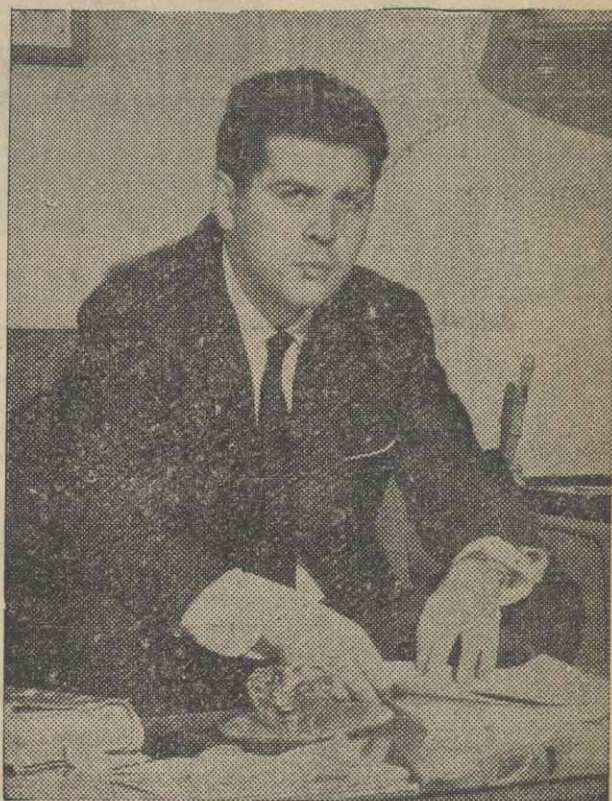


LEER



"El Cordobés" y su gente, de Marino Gómez Santos



Manuel Benítez, «el Cordobés», es un fenómeno social, la necesidad que la masa necesita para referir hacia ella toda su capacidad de entusiasmo, apasionamiento o repulsión. Al mundo de los toros, periódicamente, se produce en España la llegada del hombre en posesión de ese secreto capaz de alterar o conmover radicalmente sus estructuras. Manuel Benítez, «el Cordobés», ha sido ese hombre en los últimos años. Su vida es la de aquellos a quienes los días han ido perfilando el rango de excepcional. Y ya no se sabe dónde está la verdad o la leyenda.

Marino Gómez Santos, en «El Cordobés y su gente» (1), ha escrito un libro que no supone la reflexión crítica sobre sus condiciones toreras, tampoco en sus páginas ha procurado el autor redactar la historia fabulosa de quien desde la pobreza ha llegado a conseguir que los directores de los Bancos, cuando dice un «kilo» de dinero, entiendan que se trata de un millón de pesetas.

Marino Gómez Santos ha viajado, conversado y conocido directamente el escenario donde se mueven los hombres y las cosas que han estado cerca del torero en los días angustiosos y felices. A lo largo de treinta y dos capítulos el periodista intenta y consigue, con brillantez y rigor, contar la historia extraordinaria del hombre que no tenía nada y ya lo posee todo. O cree él que es así.

Libro en el cual Ma-

rino Gómez-Santos especialmente apto para la entrevista periodística, para captar la verdadera dimensión humana del personaje y su ámbito, nos devuelve la vida y milagros del «Cordobés» y de todos aquellos que en un momento determinado fueron sus compañeros de fatigas y hoy le acompañan en los de gloria y fortuna.

«El Cordobés» antes, en su peregrinaje en busca de ayuda, en la soledad y esperanza. Días duros, en los que hizo los trabajos más distintos. «El Cordobés» ahora, en su hacienda, atendiendo a los negocios, dando fiestas o proyectando la construcción de hoteles. Como si además de poseer la fuerza de los toreros de genio descubriéramos hasta qué punto es hombre con sentido de los negocios. Una intuición sensacional.

Por las páginas desfilan multitud de anécdotas reveladoras de su generosidad. Contestaciones ingeniosas e inesperadas. La sinceridad. O la malicia. Hasta qué punto sabe aprovechar cualquier oportunidad para «la propaganda».

«El Cordobés y su gente» es, también, el libro oportuno que viene a incorporarse a la copiosa bibliografía que ya existe con respecto a Manuel Benítez, a quien sería injusto negar su condición de español universal.

A.

(1) Marino Gómez-Santos, «El Cordobés y su gente», Editorial Escelicer, Madrid. 1965. 243 págs. 100 ptas.