

Gente Que Pasa

Por MARINO GOMEZ-SANTOS

PERFIL DE JOSE MELIA



Así, en la impresión primera, José Meliá tiene una cierta semejanza física con Walt Disney, de triste actualidad en estos días. Después, en la conversación, revela una personalidad recia, una capacidad creadora en catarata, cuyos antecedentes de fecundidad hay que parangonarlos con otros dos mediterráneos paisanos suyos: Blasco Ibáñez y Sorolla.

Pero José Meliá está muy lejos de poner plinto a su vida o a su obra; nada le parecería más absurdo.

Este valenciano dinámico, que para empezar ha puesto ruedas al turismo y luego lo instaló en hoteles confortables y hasta espectacularmente lujosos, es un hombre tímido, sencillo, hasta ese punto conmovedor de que le gusta que sus amigos le llamen simplemente Pepe.

Se inició a la vida de los

negocios en los montados por su padre, como consignatario de buques y exportador. Viajó por Europa, y para dominar los idiomas estudió en el Grand Lycée, de Montpellier, y en el Landoverly College, de Inglaterra.

En 1947, con un capital pequeño, fundó la agencia de Viajes Meliá, en Valencia, que fué extendiéndose de manera tentacular por toda España y después por Europa.

Es padre de siete hijos; deportista retirado por las múltiples ocupaciones que cuadrículan su tiempo, pero aún encuentra momentos para coleccionar sellos, marfiles y piedras duras.

—¿Qué prepara ahora mismo?

—Los papeles que tengo en este momento sobre la mesa se refieren al hotel Meliá-Madrid, de doscientas sesenta habitaciones, que se inaugurará en octubre próximo en la calle de la Princesa. También tengo aquí documentación de otro nuevo hotel que construiremos en Madrid, en la calle Capitán Haya, en la zona de la avenida del Generalísimo. Constará de mil sesenta y dos habitaciones y será un mundo internacional, con salas para convenciones, consejos, equipos para traducciones simultáneas, dos «boites», tres magníficos restaurantes, piscinas, centros comerciales, cafete-

rias, saunas... En una palabra, lo que Madrid necesitaba.

Este hotel, posiblemente el mejor de Europa, estará dotado de una plantilla de más de mil empleados. Se comenzará a construir en el mes de febrero y la duración de las obras será de dos años y medio.

En colaboración con un grupo financiero francés, Meliá proyecta un apartotel en París, que estará terminado en un plazo de dos años.

Las iniciativas surgen en manantial de la imaginación de este mediterráneo trabajador. Primavera 67 despliega un programa que abarca: Fallas de Valencia, Semana Santa en Sevilla, Mallorca, Ibiza, Canarias, Costa del Sol, Granada, Alicante, Cuenca, Santiago y León, Roma, Fátima, Lourdes, Belén y Tierra Santa, Méjico y Guadalupe; Carnaval en Río, Feria de Sevilla, toros en San Isidro...

Safaris, cruceros, excursiones por Europa o por España. Centenares de itinerarios se abren en el panorama de folletos editados por Meliá.

—¿Usted disfruta de alguno de estos viajes?

—Viajo, pero no disfruto, porque siempre voy de prisa para resolver alguna cosa de negocios. Otra cosa sería si dispusiera de vacaciones.